



КЊИГА
ГРАФИЧКИХ СТАНДАРДА
ЛОГОА ДИВЧИБАРА





The background of the entire page is a close-up, high-resolution image of a wood grain. The wood has a warm, medium-brown tone with prominent, wavy, and somewhat irregular grain patterns. The texture is highly detailed, showing the natural growth rings and fibers of the wood. The lighting is soft and even, highlighting the natural variations in color and texture across the surface.

САДРЖАЈ



1. УВОД

1. УВОД

2. ЛОГОТИП

- 2.1. Логотип приказ
- 2.2. Приказ у мрежи
- 2.3. Заштитно поље (safe zone)
- 2.4. Знак у outline-у
- 2.5.1. Боје - PANTONE, CMYK
- 2.5.2. Боје - GRAYSCALE, RGB, HEX
- 2.5.3. Боје - PANTONE GOLD/SILVER
- 2.5.4. Боје - позитив и негатив
- 2.6. Максимално смањење/повећање
- 2.7. Дозвољена примена
- 2.8. Недозвољена примена
- 2.9. Наднаслови

3. ТИПОГРАФИЈА

- 3.1. Појам
- 3.2. Примена
- 3.3. Употреба у тексту

4. ПРИМЕНА ЛОГОА У МАРКЕТИНГУ

- 4.1. Возила
- 4.2. Одевни предмети
- 4.3. Сувенири
- 4.4. Канцеларијски блок
- 4.5. Заставе

5. РЕЗИМЕ

- 5.1. Резиме



The background of the page is a close-up, high-resolution image of a wood grain. The wood has a warm, medium-brown tone with prominent, wavy, and somewhat irregular grain patterns. The texture is highly detailed, showing the natural growth rings and fibers of the wood. The lighting is even, highlighting the subtle variations in color and the tactile quality of the surface.

УВОД



УВОД

Књига графичких стандарда знака Дивчибара представља водич за доследну и делотворну примену свеобухватног присуства визуелног идентитета простора, чиме доприноси изградњи модерног, јасног, поузданог и препознатљивог имица Дивчибара.

Зашто нам је то важно?

Визуелни идентитет Дивчибара представља први контакт у њеном представљању јавности.

Сврха свеобухватног визуелног идентитета је стварање хармоничне представе о простору, користећи се јединственим приступом код разних облика визуелних представљања, с коначним циљем постизања позитивне перцепције Дивчибара у јавности, као и њеног јасног одређења унутар ужег и ширег окружења. Стратешки одређен програм визуелног идентитета делотворан је онолико колико је доследна његова примена. Доследним представљањем свих вербалних и ликовних елемената порука која се шаље јавности је врло јасна и гласи: важно нам је шта ће други мислити о нама. Истовремено, таква порука на унутрашњем плану резултује позитивним променама како у односу житеља према самом простору, тако и посетиоца према његовим специфичностима.

Ова књига графичких стандарда треба да служи као приручник за тачну и прецизну примену визуелног идентитета простора Дивчибара на свим средствима визуелне комуникације. Разумљиво је да овом публикацијом није могуће обухватити све случајеве примене идентитета. Предочена су основна начела апликације логотипа и других ликовних елемената којих се треба придржавати при изради свих материјала и средстава простора Дивчибара. Упуства за примену логотипа у овом приручнику су најважнија, али она не гарантују сама по себи увек уједначену и успешну примену идентитета простора. Та одговорност подељена је међу свим становницима. Потребно је код свих становника и запослених у ТО Ваљево подићи свест о визуелном идентитету, као власништву ТО Ваљево и о значају његовог имплементирања. Сектор маркетинга ТО Ваљево задужен је за општу контролу доследне примене визуелног идентитета, стога је потребно контактирати и консултовати сектор пре специфичне примене логотипа на било које средство визуелног идентитета.

Књига графичких стандарда, као радни документ с потребним одредницама, осигурава могућност примерене примене визуелног идентитета на квалитетан и делотворан начин, који ће увек остварити јединствено и конзистентно присуство простора Дивчибара као брэнда у јавности, чиме у континуитету позитивно утичемо на видљивост, препознатљивост и репутацију простора, као и на утицај визуелног идентитета на свест посматрача која реагује на јединствену снагу и поверење коју брэнд емитује.



The background of the image is a close-up, high-resolution photograph of a wood surface. The wood grain is highly detailed, showing various patterns of lines, knots, and color variations in shades of brown, tan, and beige. The texture is organic and natural, with some areas appearing smoother and others more cracked or weathered.

ЛОГОТИП



2.1. Логотип приказ

ЛОГОТИП

Логотип (знак) простора Дивчибара представља основни елемент система визуелног идентитета. Користи се да би се визуелно идентификовала и препознала средства и знаменитости која припадају простору Дивчибара.



Логотип се састоји из четири увезане целине: 1) Стилизована илустрација белог нарциса у чијем је средишту скривено лице виле Развигоре, чиме су представљена два мистична сибола простора утемељена у легенди о Андријашу и Развигори 2) Силуете планинских врхова Маљена која се уздижу изнад Дивчибарских поља. 3) Натпис ДИВЧИБАРЕ у стаменом али заобљеном фонту који симболише снагу и питомост планине и простора. 4) Наднаслов ПИТОМО И ТИХО који је промењива категорија и у функцији промотивне кампање.

Основна боја логотипа је БЕЛА. Уколико је неопходно да се лого издвоји од позадине, аплицира се на стандардизованој колорисаној подлози величине сигурносне зоне, провидности 60%, и у колору који доминира на палети боја изведеној од позадине.

Логотип, као одговарајући стандард простора Дивчибара, мора задржати доследност примене на апсолутно свим средствима визуелне комуникације. Доследност је потребна због представљања Дивчибара као јединственог тела и представљања става у целини спрам својих делатности. Логотип мора увек бити репородукован у стандардном облику.

Напомена:

Овај заштитни знак односно логотип је власништво Града Ваљева и његова употреба мора бити одобрена од маркетинг сектора ТО Ваљева . По закону о ауторским правима није дозвољена било каква модификација стандарда задатих у овој књизи без сагласности власника знака. Векторски логотип простора Дивчибара, за сва аплицирања, је могуће добити у маркетинг сектору ТО Ваљева у електронској форми.



2.2. Приказ у мрежи

КОНСТРУКЦИЈА ЛОГОТИПА И ПРОМЕЊИВОГ СЛОГАНА У МРЕЖИ

Логотип мора увек бити репродукован у стандардном облику складно с пропорцијама предоченим у мрежи конструкције 1мм x 1мм. Ради квалитета и прецизности репродукције, логотип није дозвољено цртати, нити изнова конструишати, мењати односе унутар знака, као и дебљине линија или углове. Векторски облик логотипа је могуће добити у сектору маркетинга ТО Ваљева.



У посебним случајевима, уколико нема довољно простора, лого се може користити и у скраћеној варијанти, без контура планинских висова, поштујући све графичке стандарде описане у овој књизи.



Напомена:

Логотип се у експлоатацији повећава дигиталним (компјутерским) или фото путем. Овде приказана мрежа користи се само као полазна основа у пројектовању и репродукцији логотипа Дивчибара.





2.4. Контуре (outline)

ДЕФИНИЦИЈА ЗНАКА У КОНТУРАМА (OUTLINE)

Корпоративни логотип у контурама приказује линијске дефиниције самог логотипа. Контурним линијама су задате конструкционе законитости које дефинише форма логотипа.



Логотип у контурама (outline-у) се користи за програмирање специјалних нумеричких машина, за ласерску гравуру, за случајеве где није могуће другачије имплементирати логотип.

Напомена:

У свим случајевима где постоји опција представљања логотипа у форми која није оутлине не користити форму оутлине.



2.5.1. Боје PANTONE, CMYK

КОЛОРНИ КОД

Као саставни део визуелног идентитета прописан је и колорни код заснован на белој као основној боји логотипа, којим се чува идентификација белог нарциса, снежних планина, и белог лица виле Развигоре. Палету боја је могуће мењати, са другом сродном палетом боја и у складу са стандардима које приписује ова књига. Боје се дефинишу у различитим палетама боја система PANTONE и CMYK за употребу појавних облика логотипа који се штампају, GRAY SCALE за употребу појавних облика логотипа који се штампају монохроматски у скали сивих тонова, RGB за екрански приказ појавних облика логотипа, HEX (HTML) за употребу логотипа у web (интернет) облику, као и приказ у позитиву и негативу за специјалне примене (златотисак, блиндрук, ласерско гравирање, итд.)



PANTONE палета за штампу на тонираном папиру

PANTONE 7541

CMYK палета за штампу на тонираном папиру

CMYK C=0 M=0 Y=0 K=0



PANTONE палета за штампу на белом папиру

PANTONE Cool Gray 3

CMYK палета за штампу на белом папиру

CMYK C=0 M=0 Y=0 K=30

Напомена:

Код свих штампаних материјала препоручено је штампати из PANTONE палета. Уколико је неопходно, штампати по CMYK еквивалнтима.



2.5.2. Боје GRAYSCALE, RGB, HEX

ХРОМИРАНИ ЛОГО, GREYSCALE, RGB И HEX БОЈЕ

Као саставни део визуелног идентитета прописан је и колорни изглед хромираног/металног логоа. Пожељно је да један део логоа буде затамљен у складу са његовим основним изгледом.



RGB палета за тонирану површину (ТВ, Видео, Филм, итд.)

RGB R=255 G=255 B=255

RGB палета за белој површину (ТВ, Видео, Филм, итд.)

RGB R=198 G=198 B=198

HEX (HTML) палета за приказ на тонираној површини web-а

ffffff

HEX (HTML) палета за приказ на белој површини web-а

c6c6c6



2.5.3. Боје ЗЛАТО/СРЕБРО



PANTONE палета за штампу златном бојом

PANTONE GOLD 873



PANTONE палета за штампу сребрном бојом

PANTONE SILVER 877



2.5.4. Боје позитив/негатив

КОРИШЋЕЊЕ ЛОГОТИПА У ПОЗИТИВУ И НЕГАТИВУ

Логотип у позитиву, негативу, користи се за специјалне припреме - једнобојну штампу, штампу златотиска, сребротиска, парцијално UV лакирање, блинддрук, суви жиг, а уз приказ у outline-у и за програмирање специјалних нумеричких машина.



Позитив

Логотип у негативу користимо само у случају штампе преко обојених површина (једнобојне или вишебојне форме или фотографије) где би се штампом колорног логотипа угрозила његова читљивост и јасноћа приказа.



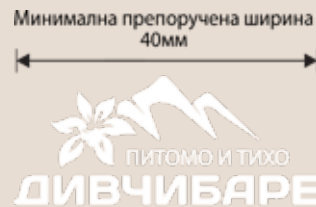
Негатив



2.6. Повећање/смањење

ДЕФИНИЦИЈА МАКСИМАЛНОГ СМАЊЕЊА/ПОВЕЋАЊА ЛОГОТИПА

Како би обезбедили оптималну читљивост логотипа Дивчибара, а у случајевима када је логотип потребно штампати у малим димензијама, неопходно је дефинисати максимално препоручено смањење логотипа (односно његову минималну препоручену ширину), као и максимално дозвољено смањење логотипа (односно његову минималну дозвољену ширину).



При примени визуелног идентитета на мањим објектима попут промотивних материјала (оловка, привезак и сл.) величина логотипа ограничена је техником штампе и величином простора за штампу. Минимална ширина у таквим случајевима је 25 мм.

При повећању логотипа треба обратити пажњу на његово заштитно поље. Осим тога, не постоје строжа правила за максимално повећање логотипа. Битно је задржати стандардан однос међу елементима логотипа.



2.7. Дозвољена примена

ДОЗВОЉЕНА ПРИМЕНА ЛОГОТИПА

Логотип Дивчибара мора увек бити репродукован у оригинално дефинисаном непромењеном облику. При примени у стандардном облику, где је препорука коришћења на тамним површинама, дозвољена је и примена са колорном подлогом и спољашним аутлајноима или на другим површинама уколико је естетски лепше од стандардног приказа. Неопходно је водити рачуна о заштитном пољу логотипа како се не би додиривао са неким другим елементом.

Дозвољена је ротација логотипа до + 45% у односу на хоризонталну поставку.



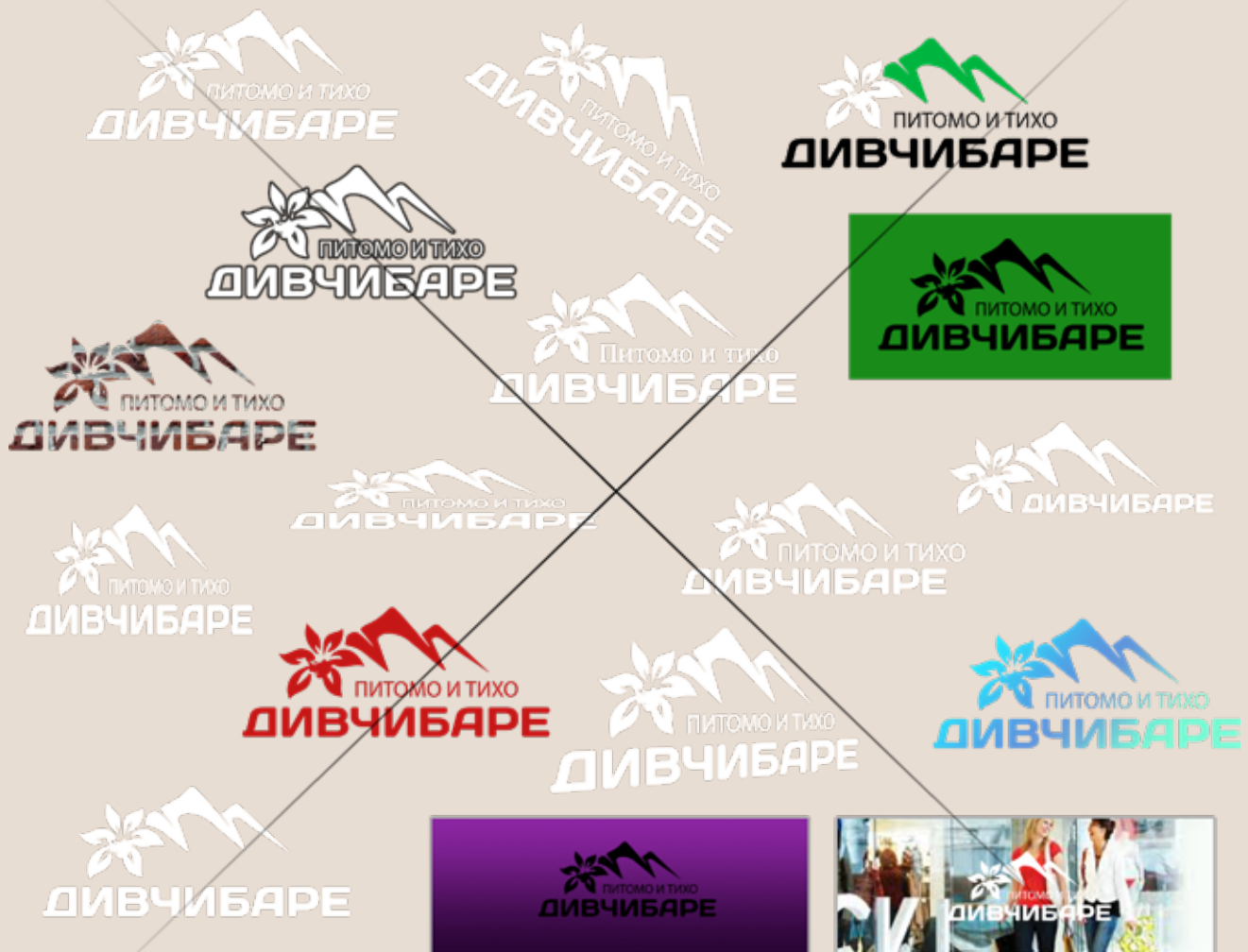
Увек је потребно задржати оригиналну белу боју логотипа, осим у случају дефинисаним овом књигом стандарда.



2.8. Недозвољена примена

НЕДОЗВОЉЕНА ПРИМЕНА ЛОГОТИПА

Приликом репродуковања логотипа Дивчибара није дозвољено примена: у оутлине-у, развучен или деформисан логотип, логотип ниске резолуције, издвојени делови логотипа, испис произвољним фонтом, специјални ефекти (сенке, 3Д испупчења, сјај...), логотип у ферлауфу, текстура у логотипу и све остале интервенције које нису описане у дозвољеним облицима интерпретације.





2.9. Наднаслови

ПОЗИЦИЈА НАДНАСЛОВА УЗ ЛОГОТИП

Препознатљивост и наглашавање специфичности простора Дивчибара се постиже непромењеним логотипом Дивчибара, док се у горе дефинисаној размери исписује наднаслов као одговарајући назив у прописаном фонту и боји. У зависности од теме кампање, наднаслови мењају своју поруку, а величина фонта се прилагођава пропорцији логоа и не прелази својим десним крајем половину слова Е у наслову. Основни и иницијални наднаслови логотипа је ПИТОМО И ТИХО.



СМИСАО ИНИЦИЈАЛНОГ СЛОГАНА "ПИТОМО И ТИХО"

Дивчибаре је прекрасан горски регион на западу Србије, који је познат по својим прелепим пејзажима и умирујућој тишини. Овај регион је познат и по својим густим шумама, пространим зеленим ливадама и обилним изворима воде.

Живот на Дивчибарама тече тихо, споро и мирно, без ујурбаности свакодневног живота у граду. Овде можете да уживате у дугим шетњама кроз шуму, посетите гостољубива села, као што је оближњи Крчмар, или испробате многе стазе за пешачење, које воде до прекрасних видиковаца и водопада. Ово је место где можете да се опуштате, да осетите умиреност питоме природе, да уживате у једноставним радостима као што су плодови шуме и свеж ваздух. Дивчибаре представљају идеално место за одмор, било да дођете сами или са породицом, свакодневна прилика да се једноставно одвојите од свакодневне буке и уживате у прекрасној природи. Слоган у другој речи подржава предстојећу кампању и осликава бег из свакодневне буке и гужве.



The background of the image is a close-up, high-resolution photograph of a wood surface. The wood grain is prominent, showing various patterns of lines and textures in shades of brown, from light tan to dark chocolate and near-black tones. The grain lines are mostly horizontal but have a wavy, organic quality. There are several deep, dark cracks or crevices running across the surface, particularly in the upper right and lower left areas, adding to the natural, aged appearance of the wood.

ТИПОГРАФИЈА



3.1. Појам

ДЕФИНИЦИЈА ТИПОГРАФИЈЕ - ТИПА СЛОВА - ФОНТА

Једини тип слова (фонт) који се мора користити на свим штампаним материјалима на којима се налази потпис Дивчибара или логотип је: Myriad Pro. Ћирилично писмо је основно писмо фирме.

Дозвољено је користити следеће формате фонта из породице Myriad Pro: Regular и Semibold

Miriad Pro - Regular

АБЦДЕФГХИЈКЛМНОПQRSTUVWXYZ 1234567890
абцдефгхијкломнопрстувхуз

Miriad Pro - Semibold

АБЦДЕФГХИЈКЛМНОПQRSTUVWXYZ 1234567890
абцдефгхијкломнопрстувхуз

За употребу на интернету (е-маил, бодутехт вебсајта и слично), због стандардизације - униформног приказа на свим рачунарима, препорука је да се користи фонт: Myriad Web Pro у Regular и Bold форматима.

Myriad Web Pro - Regular

АБЦДЕФГХИЈКЛМНОПQRSTUVWXYZ 1234567890
абцдефгхијкломнопрстувхуз

Myriad Pro - Bold

АБЦДЕФГХИЈКЛМНОПQRSTUVWXYZ 1234567890
абцдефгхијкломнопрстувхуз

Уколико није могуће применити Myriad web фонт, користи се font Ariel у Regular и Bold форматима.



ЧИТЉИВОСТ

Како би се остварила читљивост, складност са визуелним идентитетом, препознатљивост и стандардизација у свим помињањима простора Дивчибара, потребно је подржавати се употребе стандардног типа слова Myriad Pro како у интерним и спољним комуникацијама, тако и при јавном оглашавању.

Дописи су од изричите важности за доследност употребе програма визуелног идентитета, па је на том подручју такође потребно остварити постојаност. Myriad Pro Regular величине 12 pt треба да се користи за садржај дописа. Myriad pro Semibold користи се посебно за наслове и поднаслове.

Слог - Препорука примене у спољним комуникацијама и оглашавању:

Myriad Pro - Regular, величина 10 pt, leading: 12 pt, kerning: optical, tracking: 0, Align: Left

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis hendrerit sollicitudin arcu in dictum. Fusce in tellus sit amet tortor posuere eleifend in sit amet tellus. Sed eros sapien, mattis luctus sodales dignissim, luctus non nunc. Fusce pellentesque, lacus eu porttitor sagittis, magna nunc rutrum ipsum, tincidunt imperdiet sem mauris id lectus. Praesent volutpat mauris non leo egestas malesuada ut at leo. Quisque dapibus suscipit eleifend. Integer mattis erat ut libero tempor nec facilisis orci tempor. Suspendisse in lorem turpis. In pharetra porta posuere.

Слог - Препорука примене у интерним комуникацијама:

Myriad Pro - Regular, величина 12 pt, leading: 13 pt, kerning: optical, tracking: 0, Align: Left

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis hendrerit sollicitudin arcu in dictum. Fusce in tellus sit amet tortor posuere eleifend in sit amet tellus. Sed eros sapien, mattis luctus sodales dignissim, luctus non nunc. Fusce pellentesque, lacus eu porttitor sagittis, magna nunc rutrum ipsum, tincidunt imperdiet sem mauris id lectus. Praesent volutpat mauris non leo egestas malesuada ut at leo. Quisque dapibus suscipit eleifend.

Слог - минимална дозвољена величина:

Myriad Pro - Regular, величина 6 pt, leading: 7 pt, kerning: optical, tracking: 0, Align: Left

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis hendrerit sollicitudin arcu in dictum. Fusce in tellus sit amet tortor posuere eleifend in sit amet tellus. Sed eros sapien, mattis luctus sodales dignissim, luctus non nunc. Fusce pellentesque, lacus eu porttitor sagittis, magna nunc rutrum ipsum, tincidunt imperdiet sem mauris id lectus. Praesent volutpat mauris non leo egestas malesuada ut at leo. Quisque dapibus suscipit eleifend. Integer mattis erat ut libero tempor nec facilisis orci tempor. Suspendisse in lorem turpis. In pharetra porta posuere.

Etiam ut luctus massa. Maecenas vel nulla egestas sem pretium dictum in in elit. Donec quis metus est. Integer sodales luctus lacus eu placerat. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Proin ut risus augue, fringilla dapibus augue. Mauris ac faucibus dolor. Donec vel elit ante. Curabitur scelerisque dictum nisl id semper. Morbi quis augue pretium est scelerisque accumsan. Phasellus sagittis aliquam massa nec consequat. Vestibulum eget magna nisl, id lobortis risus. Nullam dictum diam ut elit fermentum ut consectetur sem pharetra. Ut sit amet nibh augue. Nam a ipsum nunc.



УПОТРЕБА НАЗИВА ФИРМЕ У ТЕКСТУ

Лого се не сме употребљавати у оквиру самог текста. Обавезно је укуцавање имена Дивчибара у актуелном фонту у коме је форматирани и остали текст, обавезно укошен (не italic) и подебљан (bold). Уколико је могуће, препоручује се употреба корпоративног фонта Myriad Pro, за логотип укошени Semibold.

Пример правилне примене логотипа у тексту писаним Myriad Pro фонтом:

Лорем ипсум долор сит **Дивчибаре** адиписцинг елит. Дуис хендрерит соллицитудин арцу ин дицтум. Фусце ин теллус сит амет тортор посуере елеифенд ин сит амет теллус. Сед ерос сапиен, маттис луцтус содалес дигниссим, луцтус нон нунц.

Пример правилне примене логотипа у тексту писаним Minion Pro фонтом:

Фусце пеллентесQUE, лацус еу порттитор сагиттис, магна нунц **Дивчибаре** ипсум, тинцидунт импердиет сем маурис ид лецтус. Праесент волутпат маурис нон лео егестас малесуада ут ат лео. КуисQUE дапибус сусципит елеифенд. Интегер маттис ерат ут либеро темпор нец фацилисис орци темпор. Суспендиссе ин лорем турпис. Ин пхаретра порта посуере.

На тржишту у којој доминира латинично писмо могуће је користити у текстовима и латиничну верзију назива Дивчибаре поштујући дефинисане стандарде.

Примери неправилне примене логотипа у тексту:

Етиам ут луцтус масса. Маеценас **Дивчибаре** претиум дицтум ин ин елит. Донец куис метус ест. Интегер содалес луцтус лацус еу плацерат. Цласс аптент тацити Дивчибаре ад литора торQUENT пер цонубиа ностра, пер инцептос хименаеос. Проин ут рисус аугуе, фрингилла дапибус аугуе. Рау **Дивчибаре** ац фауцибус долор. Донец вел Дивчибаре елит анте. Цурабитур сцелерисQUE дицтум нисл ид семпер. Морби **Дивчи баре** аугуе претиум ест сцелерисQUE аццумсан. Пхаселлус **Дивчибаре** сагиттис алиQUAM масса нец цонсеQUАТ.



The background of the image is a close-up, high-resolution photograph of a wood grain. The wood is a warm, medium-brown color with prominent, wavy, and somewhat irregular grain patterns. The texture is highly detailed, showing the natural growth rings and fibers of the wood. The lighting is even, highlighting the natural variations in tone and texture.

ПРИМЕНА ЛОГОА У МАРКЕТИНГУ



4.1. Возила

ОЗНАЧАВАЊЕ ВОЗИЛА

Возила која се користе у туристичке или промотивне сврхе простора Дивчибара, означена су логом по стандардима ове књиге, а остатак површине каросерије је украшено специфичним илустрацијама или мотивима, који асоцирају на природу Дивчибара. Графичка решења подчоге комплетних возила се дефинишу посебним елаборатом.





4.2. Одевни предмети

БРЕНДИРАЊЕ ОДЕВНИХ ПРЕДМЕТА

Лого Дивчибара се аплицира на одевне предмете тако да буде јасно уочљив, а може се аплицирати и као графички детаљ или део укупне естетике одевних комбинација. Коначан изглед брендиране гардеробе се дефинише посебним елаборатом.





4.3. Сувенири

УСПОМЕНА СА ДИВЧИБАРА

Лого Дивчибара се аплицира на сувенире белом бојом самостално или у комбинацији са ћириличним натписом "Успомена са Дивчибара". Коначни избор и изглед сувенира се дефинише посебним елаборатом.





4.4. Канцеларијски блок

ПРОМО И КАНЦЕЛАРИЈСКИ БЛОК

Ова врста блока може да се користи и као промо материјал, може да се ради у варијанти промо и корпоративних боја, као и фотографских мотива Дивчибара.



СПЕЦИФИКАЦИЈА ЗА ШТАМПУ: БЛОК

ФОРМАТ: А5, А4, Б5;

ПАПИР: КОРИЦА МАТ КУНСТДРУК 350г; УНУТРАШЊИ БЛОК БЕЗДРВНИ ПАПИР 90г;

ШТАМПА: КОРИЦА СМУК; УНУТРАШЊИ БЛОК PANTONE CoolGray 3

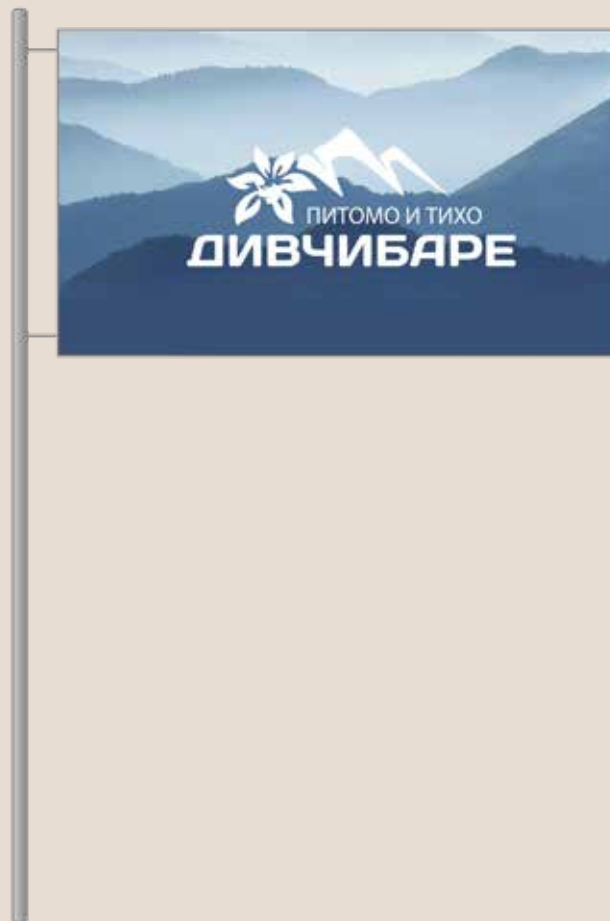
ДОРАДА: КОРИЦА МАТ ПЛАСТИФИКАЦИЈА, ОБИМ 60 ЛИСТОВА, ПОВЕЗ МЕТАЛНА БЕЛА СПИРАЛА У ВРХУ



4.5. Заставе

ЗАСТАВЕ

Праве се у две варијанте: хоризинталне и вертикалне оријентације. Логотип се аплицира по правилу употребе. У зависности од конкретног формата заставе, логотип се аплицира по хоризонталној оси у максимално могућој величини која дефинише заштитно поље логотипа.





The background of the image is a close-up, high-resolution photograph of a wood surface. The wood grain is highly detailed, showing various patterns of growth rings, some straight and some wavy. The color palette is a range of natural wood tones, from light tan and beige to deep, rich browns and near-black tones in the shadows of the grain. The texture appears slightly rough and organic. Centered in the middle of this background is the word "РЕЗИМЕ" in a clean, white, sans-serif font.

РЕЗИМЕ



РЕЗИМЕ

Као снажна подршка маркетиншком сектору ТО Ваљево и свим спољашњим сарадницима који учествују у комплексним маркетиншким активностима које ће се обављати у функцији промоције фирме, ова књига графичких стандарда има за циљ да служи као приручник за тачну и прецизно представљање визуелног идентитета простора Дивчибара на свим средствима визуелне комуникације за којима се може указати потреба.

Подршка

Упуства за примену логотипа у овом приручнику су најважнија, но она не гарантују сама по себи увек уједначену и успешну примену визуелног идентитета Дивчибара. Сектор маркетинга ТО Ваљево задужен је за општу контролу доследне примене стандардизованог визуелног идентитета Дивчибара.

Стога је у случају било каквих недоумица око представљања логоа простора, пре специфичних примена логотипа на било које средство визуелне комуникације, као и у свим осталим ситуацијама у којима постоји и најмања несигурност везана за промоцију Дивчибара у јавности, потребно је контактирати и консултовати сектор маркетинга ТО Ваљева.





РАЗВИГОРА
7531





ПИТОМО И ТИХО

ДИВЧИБАРЕ

